



## Новий присмак IFFIP та «Пак Експо»



### Очікуваний успіх

Наприкінці лютого (23–25) цього року виставковий центр «КиївЕкспоПлаза» традиційно приймав учасників чергового Міжнародного форуму харчової промисловості та упаковки (IFFIP-2011). Цього року він об'єднав чотири виставки: Міжнародну виставку виробників та постачальників продуктів харчування та напоїв «Прод Експо Україна» (17 за рахунком); Міжнародну виставку пакувальної промисловості «Пак Експо» (12); Міжнародну виставку обладнання і технологій для харчової та переробної промисловості «ПродТехМаш» (5); Виставку обладнання та інгредієнтів для хлібопекарської та кондитерської промисловості «Хлібопекарська та кондитерська індустрія» (2).

Організатору IFFIP-2011 Київському міжнародному контрактному ярмарку (КМКЯ) удалося залучити до співпраці 14 українських та міжнародних асоціацій, спілок, агенцій, корпорацій та представництв, серед яких був і давній партнер КМКЯ, співорганізатор виставки «Пак Експо» Клуб пакувальників. Саме така плідна співпраця та об'єднання чотирьох виставок під прапором IFFIP-2011 не тільки додали заходу глобальності, масштабності та престижу, але й наперед визначили його успішність через демонстрацію нових ідей та рішень, ефективних технологій; низку конференцій, семінарів, майстер-класів та конкурсів для підвищення професійного рівня; гарантовану цільову аудиторію відвідувачів для розширення ділових відносин; ефективну організацію роботи на форумі та укладання бізнесових контрактів.

Визнання та підтримка IFFIP-2011 провідними світовими організаціями — Міжнародною асоціацією виставкової індустрії (UFI), Конфедерацією організаторів пакувальних виставок (COPE), Всесвітньою пакувальною організацією (WPO) — додавали всім учасникам форуму, та особливо його організаторам, впевненості у правильному визначенні вектору розвитку форуму та його добрих перспектив.

### «Пак Експо» — окраса IFFIP

Особливою окрасою IFFIP-2011 стала виставка «Пак Експо 2011», яка мала такі тематичні розділи: сировина та пакувальні матеріали; тара та упаковка; допоміжні пакувальні засоби; технології та обладнання; етикетка та маркування; поліграфія. «Пак Експо 2011» на три дні лютого стала площадкою для ділових контактів фахівців (123 компанії з 15 країн світу) з відвідувачами (8768) з різних міст та містечок України, серед яких приблизно 28 % — керівники компаній, 25 % — керівники підрозділів, 19 % — службовці та робітники підприємств, 12 % — розробники, технологи, інженери, проектувальники, 3 % — дизайнери, 3 % — робітники відділів збуту, 10 % — інші відвідувачі.

Попри кризові явища останніх років, пакувальна індустрія в Україні розвивалася відповідно до потреб ринку. При цьому напрями розвитку передбачали такі основні тенденції:

- мінімізація використання сировини, пакувальних матеріалів та енергоресурсів;
- зміна (спрощення) дизайну упаковки;



- оптимізація конструкції упаковки та її елементів;
- збільшення виробництва більш дешевої упаковки.

Разом з тим, сьогодні в Україні виготовляється упаковка практично з усіх видів пакувальних матеріалів, у більшості випадків за сучасними технологіями та на сучасному обладнанні. Багато підприємств встигли модернізувати свої виробничі потужності ще до кризи, тому українські виробники поставляють на ринок сучасні пакувальні матеріали з гофрокартону, багатошарових полімерних плівок, високоякісні скляні пляшки та банки. Особливо треба відмітити українських виробників пакувального обладнання, які не тільки зайняли певний сектор українського ринку, але й експортують своє обладнання за кордон. На жаль, в українських виробників пакувальних матеріалів та упаковки залишається значна залежність від поставок сировини з-за кордону (целюлоза, полімери, жерсть, алюмінієва фольга тощо).

У найближчі роки потужності української пакувальної індустрії будуть мати тенденцію до збільшення за рахунок модернізації діючих виробництв та побудови нових. Реалізація цієї тенденції є дуже важливою, особливо за нинішніх умов, коли продовольча криза виявляє свою присутність у багатьох країнах. З огляду на таку обставину Україна, маючи значні потенційні потужності з виробництва та переробки сільськогосподарської продукції та розвиваючи індустрію сучасних пакувальних матеріалів та упаковки, може стати для тих країн потужним продовольчим донором-експортером.

Саме через це одночасне проведення в рамках IFFIP-2011 огляду досягнень

українських виробників харчової продукції та пакувальних виробів надало максимально вигідні можливості для взаємного спілкування. Сотні ділових зустрічей та перемовин проходили як в індивідуальній формі, так і на численних колективних заходах.

#### Інформація — мозок «Пак Експо»

В інформаційній програмі IFFIP-2011 особливо треба виділити дві практичні конференції, які вперше, за задумом їхніх організаторів, мали об'єднати бізнесові інтереси виробників харчової продукції та упаковки. Це «Індустрія упаковки для індустрії кондитерських виробів» (організатори: Клуб пакувальників, ЗАТ «Укркондитер», КМКЯ) та «Індустрія упаковки для індустрії безалкогольних напоїв» (організатори: Клуб пакувальників, КМКЯ).

Справа в тому, що найчастіше ділові зустрічі виробників упаковки та виробників продукції в упаковці мають індивідуальний характер, бо зазвичай на них розглядають комерційні питання. Метою ж проведення на IFFIP-2011 практичних конференцій було розглянути загальні питання розвитку бізнесу в цих напрямках, визначити загальні проблеми та спробувати знайти шляхи їхнього вирішення. На думку учасників цих конференцій, вони мали позитивний резонанс. Він диктувався кількома вдалим діями організаторів. По-перше, підбором професійних фахівців для доповідей, по-друге, вдалим веденням дискусії, нарешті, доброю організацією в усіх вимірах та складових.

Особливо треба відмітити професійні за змістом та їх подачею доповіді Юрія Кожанова («Укркондитер») — «Стан виробництва кондитерських виробів та харчових концентратів в





Україні»; Валерія Шредера (Укрпластик) — «Упаковка для кондитерських виробів Укрпластика»; Марини Федотової («Директор типографії») — «Стан та перспективи розвитку упаковки з картону для кондитерських виробів» (докладніше про їхні виступи див. на стор. 22–25); Олени Королева-Казанської («Союз-Інформ») — «Ринок безалкогольних напоїв в Україні»; Олени Микитенко (МСГ) — «Упаковка для безалкогольних напоїв в Україні»; Геннадія Марюхіна («Термо-Пак») — «Комплексні лінії фасування для безалкогольних напоїв». Жвава дискусія під час обговорення цих доповідей підтвердила думку організаторів про позитив таких інформаційних заходів.

Незважаючи на численні спроби українського бізнесу навести лад у створенні в Україні дієвої системи поводження з відходами упаковки, у тому числі ухвалення проекту Закону «Про упаковку та відходи упаковки», який, на жаль, був похований Верховною Радою України під час розгляду його у другому читанні, проблема ця ось уже багато років не зникає, а лише нагромаджується. Замість прийняття загальноновідомих європейських норм і правил, за якими налаштовані такі системи в багатьох європейських країнах, ми маємо самі лише суперечки, кому збирати кошти з бізнесу, залишаючи осторонь суттєві ознаки, за якими повинні працювати такі системи.

Тому не дивно, що Клуб пакувальників, УкрПЕК і КМКЯ, які виступили організаторами круглого столу «Відходи упаковки. Як їх в Україні перетворити на вторинні ресурси», не помилилися та зібрали численну аудиторію з керівників і представників міністерств та відомств, асоціацій та під-

приємств — як виробників продукції в упаковці, так і тих, хто займається збиранням, сортуванням та утилізацією відходів упаковки.

Доповіди Володимира Слабого (УкрПЕК) — «Чи буде створена в Україні європейська система поводження з відходами упаковки?»; Петра Семка («Рада») — «Чисте навколишнє середовище — це реальність»; Ганни Таранцової («ТетраПак») — «Екологічні проекти компанії «ТетраПак» стали чудовим фоном для дискусії про пошуки позитивного вирішення цієї застарілої проблеми. Обмін думками, часом дуже відвертими, підтвердив та показав, хто сьогодні є гальмом для європейського підходу. Усі розуміють, що треба робити. Але, на жаль, створення в Україні системи поводження з відходами упаковки і тим самим залучення цих відходів як вторинної сировини до виробничого циклу без законодавчого оформлення є неможливим.

Відбулася під час виставки «Пак Експо 2011» чергова, уже сьома за загальним рахунком, науково-практична конференція молодих вчених «Новітні технології пакування» (організатори: Клуб пакувальників, КМКЯ). 17 доповідей молодих українських вчених із семи інститутів та університетів зацікавили присутніх у залі представників промисловості, які виявили бажання більш детально ознайомитися з результатами їхніх досліджень.

Уперше Клуб пакувальників та КМКЯ зібрали в одному місці тих, хто цікавиться сучасним дизайном упаковки, усіма аспектами підготовки дизайнерів та рівнем робіт українських дизайнерів, які є одними з тих, хто сьогодні разом з конструкторами та технологами розробляє сучасну

упаковку. Конференц-зал був переповнений, і це не дивно, бо майстер-клас на тему «Образно-конструктивна складова дизайну упаковки» проводив професор НАОМА, Народний художник України Віталій Шостя. Переказувати все, про що йшлося протягом спілкування з видатним українським майстром дизайну, неможливо, тому всіх, кому цікава ця тема, відсилаємо до журналу «Упаковка», 2009 р., № 4, с. 55–57, «Дивлячись, навчись бачити (з майстерні Віталія Шості)»; 2010 р., № 1, 50–51, «Чисте джерело молодого дизайну».

Потужним апофеозом інформаційних заходів на «Пак Експо 2011» виглядала Церемонія нагородження переможців конкурсів на кращу упаковку та етикетку «Українська зірка упаковки 2011», «Українська етикетка 2011» та «Упаковка майбутнього 2011». Напередодні журі конкурсів визначило переможців (див. стор. 42–44), які і були нагороджені почесними призами, дипломами та подарунками. Святковості додавав виступ українського гурту «Астарта» у складі Інни Шаркової та Юлії Маляренко, а також ведучої церемонії Валентини Кутні, вихованців давнього партнера Клубу пакувальників Володимира Дикого.

### Погляд у майбутнє

Три дні промайнули швидко. Попереду реалізація отриманих знань, ділових домовленостей, підписаних контрактів. А для організаторів IFFIP настає пора детального аналізу та осмислення зробленого, щоб наступного року міжнародний форум IFFIP та виставка «Пак Експо» набули нового присмаку, ще більше задовольняючи представників харчової промисловості та пакувальної індустрії. 

